

A black and white illustration of a muscular man in a loincloth, carrying a large, curved object (possibly a shield or a large vessel) on his back. He is walking towards the right. The illustration is set against a light, textured background that resembles a piece of pottery or a wall. The man's body is defined by bold, black lines, and the object he carries is also rendered in a similar style. The overall composition is dynamic and suggests a sense of movement and purpose.

La responsabilité
sociétale de
l'entreprise
Groupe AENEAS

Le groupe AENEAS développe sa politique RSE autour de 4 thématiques

1. Politique environnementale

- Politique de digitalisation des activités et de dématérialisation des données :
 - Planning des agents, consignes, instruction, plans etc ;
 - Reporting, main-courante électronique, etc..
- Gestion des infrastructures :
 - Nouveau siège à Nanterre depuis août 2018 répondant aux normes RT 2012 ;
 - Bureaux pour collaborateurs « nomades », espace de co-working ;
 - Projet de construction d'infrastructures dans une démarche éco-responsable au profit de l'établissement secondaire de Lisieux pour accueillir un nouveau centre administratif et de formation en Normandie ;
- Politique des transports :
 - Encouragement au transport en commun et au co-voiturage ;
 - Incitation à l'emploi de deux-roues en cas de déplacement individuel ;
 - Optimisation des véhicules de société, gérés en pool avec un objectif de réduction d'impact sur la pollution (choix de véhicules peu émissifs, âge du parc) ;
 - Réduction des déplacements par le recours aux supports techniques et administratifs (téléconférence, télétravail) chaque fois que possible.

2. Politique sociétale

- Primauté de la formation interne : développement de son propre centre de formation à Lisieux (agent de protection rapprochée, agent de prévention et de sécurité, agent SSIAP) ;
- Promotion de l'égalité des chances en partenariat avec Pôle Emploi de Haute Normandie et recrutement/formation de jeunes en difficulté (parcours scolaire chaotique, demandeurs d'emploi) ;
- Formation de jeunes de quartiers défavorisés issus des QPV du bassin parisien pour certaines fonctions (exemple : agent de transport dans les QPV).

3. Responsabilité sociale

- Fidélisation grâce à une politique de rémunération résolument attractive pour le personnel déployé sur le terrain ;
- Politique de la diversité et de la mixité dans le recrutement et la formation des techniciens administratifs et des agents de sécurité ;
- Plan de carrière interne pour les jeunes talents issus de la diversité ;
- Prédominance des CDI chaque fois que possible ;
- Parité salariale entre les salariés féminins et masculins ;
- En accord avec le personnel, mise en place d'indicateurs pour garantir l'équité lors de l'attribution des primes de performance.

4. Ethique

- Défense des valeurs de l'entreprise fondées sur la confiance, la qualité et la loyauté ;
- Respect strict de la réglementation nationale en matière de législation du travail ;
- Refus de prestations contraires à la législation et à l'éthique ;
- Respect des exigences de confidentialité et de protection des données clients et des salariés.